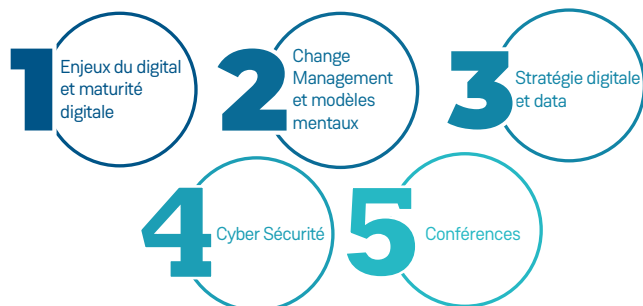




ACCÉLÉRER LA CONSTRUCTION D'UNE STRATÉGIE DIGITALE

LES ÉTAPES DE CONSTRUCTION DE MA STRATÉGIE DIGITALE



Objectifs de la formation

- Acquérir des méthodes de pilotage d'un projet de transformation tout en s'appuyant sur les leviers de création de la valeur
- Poser un diagnostic digital sur l'organisation
- Identifier les schémas mentaux pour lever les blocages de la transformation
- Maîtriser les enjeux digitaux pour faire effet de levier sur la transformation
- Construire une stratégie digitale
- Accompagnement individuel sur la construction de votre stratégie digitale
- Rejoindre une communauté de dirigeants de PME/PMI qui veulent générer de la valeur grâce au digital

Compétences transversales sur la Transformation

- Comprendre les enjeux de la transformation digitale
- Comprendre les enjeux du changement par les modèles mentaux
- Construire une stratégie digitale et data
- Maîtriser les enjeux de la cyber sécurité
- Maîtriser la posture pour piloter un projet de transformation digitale

Programme

- Enjeux du digital et diagnostic de la maturité digitale (2 jours)
- Stratégie digitale et data (2 jours)
- Change management et modèles mentaux (2 jours)
- Cyber sécurité en distanciel (0,5 jour)
- Mon projet de construction de stratégie digitale :
 - Accompagnement sur chacun des modules
 - Accompagnement distanciel par le directeur du programme (1 heure par participant)
 - Présentation finale et partage avec les pairs (1 jour)
- 2 conférences distancielles pendant le programme (2,5 heures)

CONTACTS

Aline BACHIAN
The Nuum Factory
abachian@thenuumfactory.fr
Tél. : 06 23 16 59 82

Valery MERMINOD
emlyon business school
Professeur affilié en Transformation Digitale
Directeur de programmes executive en Transformation Digitale
merminod@expert.em-lyon.com
Tél. : 06 74 19 68 44

En partenariat avec :

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Dirigeants souhaitant développer un processus de transformation ou contribuer à cette transformation :
 - Directeur/Responsable de business unit, de filiale, cadre dirigeant de PME/ETI,
 - Membres du COMEX/CODIR de PME : Directeur commercial, DAF, Directeur logistique..
- Le niveau requis pour intégrer la formation est :
 - 5 ans d'expérience professionnelle
 - Bac + 2 ou équivalent. Possibilité de Validation des Acquis Professionnels pour les personnes n'ayant pas ce niveau de diplôme

COÛT DE LA FORMATION

- 5 000 € HT / 6 000 € TTC

MODALITÉS

- Durée : 2 mois soit 56 heures répartis sur 8 jours
- Modules de 2 jours toutes les 2 semaines les vendredi et samedi
- Présentiel : 7 jours soit 49 heures
- Distanciel : 1 jour soit 7 heures
- module cyber sécurité en distanciel
- 1 conférence
- 1 heure de suivi projet
- 2 sessions par an

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- Evaluation des compétences activées sur le projet de construction de stratégie digitale à travers une présentation de l'état d'avancement du projet de formulation de stratégie digitale de chaque participant en fin de formation

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Le Campus est accessible aux personnes à mobilité réduite.
- L'école propose un accompagnement personnalisé pour toute personne en situation de handicap, temporaire ou permanent, ou souffrant d'un trouble de santé invalidant

CHIFFRES CLÉ

- taux de réussite / taux d'insertion : nouveau programme

CERTIFICATION

- Formation certifiante rattachée au bloc de compétences 4 de l'Executive Master Management Général d'emlyon business school : Manager les changements en lien avec des environnements complexes et incertains

Les personnels intervenant sur le programme sont qualifiés dans le respect des textes réglementaires. Pour connaître leurs profils, veuillez nous contacter.