



ACCÉLÉRER LE DÉPLOIEMENT D'UNE STRATÉGIE DIGITALE

LES ÉTAPES DE MA TRANSFORMATION DIGITALE



Objectifs de la formation

- Acquérir des méthodes et outils de pilotage d'un projet de transformation digitale
- Construire une roadmap technologique pour le déploiement de la transformation digitale
- Intégrer les enjeux du marketing digital et de l'inbound marketing
- Agir directement sur votre organisation grâce à un accompagnement individualisé de construction de votre projet de transformation digitale
- Rejoindre une communauté de dirigeants de PME/PMI qui veulent générer de la valeur grâce au digital

Compétences transversales sur la Transformation

- Comprendre les enjeux de l'organisation d'un projet de transformation digitale
- Piloter le déploiement et les équipes en charge de la transformation digitale
- Maîtriser les enjeux de l'Industrie 4.0
- Construire une stratégie de marketing digital
- Intégrer les enjeux du management du changement dans le déploiement de la transformation digitale
- Maîtriser la posture pour piloter la transformation

Programme

- Piloter le projet de Transformation Digitale (2 jours)
- Enjeux de l'Industrie 4.0 (1 jour)
- Piloter les enjeux technologiques (1 jour)
- Marketing digital (2 jours)
- Management du changement et transformation digitale en distanciel (0,5 jour)
- Mon projet de transformation digitale :
 - Accompagnement sur chacun des modules
 - Accompagnement distanciel par le directeur du programme (1 heure par participant)
 - Présentation finale et partage avec les pairs (1 jour)
- 2 conférences distancielles pendant le programme (2,5 heures)

CONTACTS

Aline BACHIAN
The Nuum Factory
abachian@thenuumfactory.fr
Tél. : 06 23 16 59 82

Valery MERMINOD
emlyon business school
Professeur affilié en Transformation Digitale
Directeur de programmes executive en Transformation Digitale
merminod@expert.em-lyon.com
Tél. : 06 74 19 68 44

En partenariat avec :

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Dirigeants souhaitant développer un processus de transformation ou contribuer à cette transformation :
 - Directeur/Responsable de business unit, de filiale, cadre dirigeant de PME/ETI,
 - Membres du COMEX/CODIR de PME : Directeur commercial, DAF, Directeur logistique..
- Le niveau requis pour intégrer la formation est :
 - 5 ans d'expérience professionnelle
 - Bac + 2 ou équivalent. Possibilité de Validation des Acquis Professionnels pour les personnes n'ayant pas ce niveau de diplôme

COÛT DE LA FORMATION

- 5 000 € HT / 6 000 € TTC

MODALITÉS

- Durée : 2 mois soit 56 heures répartis sur 8 jours
- Modules de 2 jours toutes les 2 semaines les vendredi et samedi
- Présentiel : 7 jours soit 49 heures
- Distanciel : 1 jour soit 7 heures
- 2 sessions par an

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- Evaluation des compétences activées sur le projet de déploiement de stratégie digitale à travers une présentation de l'état d'avancement du projet de transformation digitale de chaque participant en fin de formation

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Le Campus est accessible aux personnes à mobilité réduite.
- L'école propose un accompagnement personnalisé pour toute personne en situation de handicap, temporaire ou permanent, ou souffrant d'un trouble de santé invalidant

CHIFFRES CLÉ

- taux de réussite / taux d'insertion : nouveau programme

CERTIFICATION

- Formation certifiante rattachée au bloc de compétences 5 de l'Executive Master Management Général d'emlyon business school : Mettre en oeuvre au niveau de l'unité, de l'activité ou du projet la stratégie définie au niveau de l'entreprise.

Les personnels intervenant sur le programme sont qualifiés dans le respect des textes réglementaires. Pour connaître leurs profils, veuillez nous contacter.