

THE NUUM FACTORY POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT EXPONENTIEL

- LANCEMENT DE 3 NOUVELLES FORMATIONS
- CAP DES 100 APPRENANTS EN 2021

Former des Digital Transformers de Bac+3 à Bac+5 POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES ENTREPRISES

Pour répondre à l'accélération de la transformation numérique des entreprises, The Nuum Factory, 1^{ère} école de la transformation digitale, accélère son développement et lance dès la **rentrée 2021 trois nouvelles formations en alternance, ou en initial, ouvertes de Bac+3 à Bac +5** :

- *Bachelor 3 Marketing digital et e-business,*
- *Mastère Expert en projet digital spécialité Data,*
- *Mastère Expert en projet digital spécialité Cybersécurité.*

Ces nouvelles formations, toutes certifiées RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) viennent compléter la formation *Msc Executive digital manager* déjà existante, qui comprend à ce jour une cinquantaine d'apprenants.

The Nuum Factory ÉCOLE CRÉÉE PAR ET POUR LES ENTREPRISES

Depuis 2018, date de sa création, l'école The Nuum Factory forme des Digital Transformers, **profils hautement qualifiés, adaptés aux besoins croissants des entreprises** et capables d'accompagner les TPE-PME, ETI et grands groupes dans leur transformation digitale.

Créée par et pour les entreprises, The Nuum Factory s'appuie sur le Mouvement des entreprises de France et a su développer un **modèle de formation unique basé sur l'alternance.**

Grâce à son choix de parcours d'excellence dédiés au numérique, The Nuum Factory **répond aux besoins croissants de toutes les entreprises en matière de transformation digitale**, offrant ainsi de **nombreux débouchés professionnels** à ses Digital Transformers.

Forte de sa diversité, l'école a l'ambition de doubler comme chaque année ses effectifs pour la rentrée 2021-22 en franchissant **le cap symbolique des 100 apprenants** sur le nouveau Campus Région du Numérique à Charbonnières-les-Bains.

L'école se différencie par des valeurs humaines fortes, des programmes innovants et un accompagnement de chaque instant des apprenants et des entreprises.

La réalité économique des entreprises est au cœur de la démarche portée par The Nuum Factory : chaque année, ce sont plus de 80 000 postes qui sont à pourvoir dans les métiers du numérique en France, alors même que 45% des entreprises font face à une pénurie de talents pour les accompagner dans cette transformation.



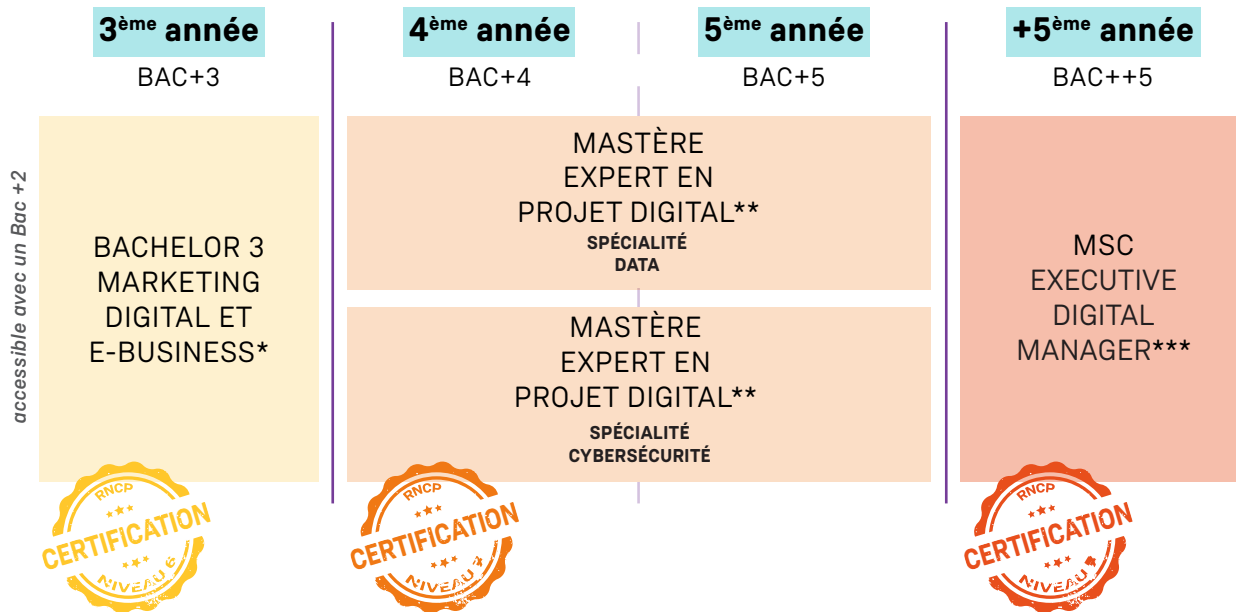
Je me réjouis de ce nouveau cap de développement pour The Nuum Factory qui forme les talents d'aujourd'hui et de demain de tous horizons pour accompagner les entreprises dans leur transformation digitale, puissant levier de croissance.



Bertrand RAMBAUD,
Président de Siparex,
parrain de la promotion
2020-21

Panorama

DES FORMATIONS THE NUUM FACTORY



Lancement de l'association THE NUUM FACTORY ALUMNI



Créée en décembre 2020, l'association The Nuum Factory Alumni a pour objectifs :

- **D'accompagner les diplômés de The Nuum Factory** tout au long de leurs carrières professionnelles,
- **De développer et d'entretenir les relations** d'amitié, les liens de solidarité qui se sont fondés à l'École et d'établir des liens entre les diverses promotions,
- **De diffuser les connaissances** relevant des domaines d'excellence de l'École,
- **De contribuer au rayonnement de l'École et de ses formations.**

Sept personnes siègent au conseil d'administration :

- Kevin FABRE, Président et trésorier de l'association, Co-fondateur de Gemmici,
- Hamida FENJIROU, Secrétaire de l'association, Digital transformer, en création d'entreprise,
- Estelle NUGUES, cheffe de projets digital,
- Emile CHEVALIER, chef de projet applicatif,
- Nicolas DEFORGE, Co-fondateur de Gemmici, consultant en stratégie et transformation digitale,
- Jérémy PARIS, chargé de formation et relations entreprises, et Stéphane FLEX, Directeur de l'école The Nuum Factory.

CONTACTS

Romain GIGLIO
Saatchi
romain.giglio@saatchi.fr
Tél. : 06 40 52 80 79

Alisée CASANOVA
The Nuum Factory
acasanova@medef-aura.fr
Tél. : 06 31 99 32 31



en partenariat avec



*Certification professionnelle de niveau 6 IFOCOP de Responsable de la stratégie marketing et du développement commercial omnicanal enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le code RNCP 34195, arrêté du J.O du 10 septembre 2019.

** Certification professionnelle « Expert en Projet Digital » de niveau 7 délivrée par Global Knowledge et enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le code RNCP 30749, arrêté du J.O du 24 mai 2018.

***Certification professionnelle de niveau 7 ECEMA de Manager de Projet spécialité IT enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le code RNCP 34730, arrêté du 17 juillet 2015 publié au Journal Officiel du 25 juillet 2015